

Online-Seminar

8. Juni 2021
10:00 – 12:15 Uhr
upj.de/impulsworkshop

**Neue Verbindungen schaffen –
Unternehmenskooperationen vor Ort initiieren**



Foto: Kay Michalak

„Nur begeisterte und zufriedene Gesichter – und das gleich bei unserem ersten Marktplatz für Gute Geschäfte. Lob von allen Seiten.“

„Dass auch Gemeinnützige uns Unternehmen etwas zu bieten haben – ich bin beeindruckt.“

Neue Verbindungen schaffen – Unternehmenskooperationen vor Ort initiieren

Sie wollen in Ihrer Stadt oder Gemeinde das freiwillige Engagement von Unternehmen fördern? Sie haben schon länger die Idee, dass es mehr und regelmäßige Kooperationen zwischen Unternehmen und Zivilgesellschaft geben sollte? Und Sie möchten wissen, was man dafür tun könnte?

In diesem Online-Seminar erhalten Sie kompakte Informationen zu drei erfolgreichen Konzepten, die bereits in vielen Städten funktionieren. Expert*innen berichten von ihren Erfahrungen, geben praktische Tipps und skizzieren mögliche Vorgehensweisen. Sie erhalten Hinweise auf hilfreiche Materialien und weiterführende Unterstützungsangebote. Im Anschluss sind Sie gut gerüstet, um neue Verbindungen zwischen Wirtschaft und Gemeinwesen auf den Weg zu bringen.

Termin

Dienstag, 8. Juni 2021, 10:00 – 12:15 Uhr

Veranstalter

Das Online-Seminar veranstaltet das UPJ Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR in Kooperation mit der Staatskanzlei des Landes Brandenburg.

Anmeldung zum Webinar

Das Online-Seminar ist eine gekürzte Fassung der Regionalen Impulsworkshops, die UPJ seit 2016 bundesweit mit verschiedenen Partnern durchführt. Bitte melden Sie sich über www.upj.de/impulsworkshop an. Die Einwahldaten für die Videokonferenz via Zoom bekommen Sie von uns rechtzeitig zugeschickt.

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



„Was uns diese Kreativen an Know-how und Einsatz mit ihren ‚8 Stunden Kompetenz für den guten Zweck‘ geschenkt haben, das hätten wir uns so nicht kaufen können.“

Neue Verbindungen für das Gemeinwesen

Um gesellschaftliche Probleme zu lösen, wird es zunehmend notwendig, in sektorübergreifenden Kooperationen zusammenzuarbeiten – in Netzwerken von Wirtschaft, Staat und gemeinwohlorientierten Akteuren der Zivilgesellschaft. Das Engagement von Unternehmen im Gemeinwesen kann zusätzliche Kompetenzen und Ressourcen für gemeinnützige Anliegen mobilisieren. Solche Kooperationen bieten Potential für innovative Lösungsansätze und können gezielt initiiert und verbreitet werden. Wie neue Horizonte eröffnet werden können, zeigt eine wachsende Zahl guter Beispiele, bei denen Akteure vor Ort zusammenarbeiten und gemeinsam konkrete Erfahrungen sammeln.

Ziel und Inhalt des Online-Seminars

Das Online-Seminar vermittelt Informationen, Handwerkszeug und praktische Erfahrungen, um Unternehmenskooperationen vor Ort erfolgreich initiieren zu können. Ausführlich vorgestellt werden drei Impulsformate:

- Marktplatz für Gute Geschäfte
- Lokaler Aktionstag für Unternehmen und Gemeinnützige
- NACHTSCHICHT - Kompetenzspenden für den guten Zweck.

Praktiker*innen und Expert*innen berichten von ihren Erfahrungen, geben praktische Tipps für das Projektmanagement und skizzieren mögliche Vorgehensweisen. Sie erhalten Hinweise auf hilfreiche Materialien und weiterführende Unterstützungsangebote. Das Seminar bietet ausreichend Raum für Ihre Rückfragen.

Teilnehmer*innen

Das Online-Seminar richtet sich an gemeinnützige Organisationen und kommunale Stellen, die neue Kooperationen zwischen engagierten Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen und der öffentlichen Verwaltung in ihrem Gemeinwesen entwickeln möchten. Zielgruppe sind daher insbesondere Freiwilligenagenturen, Wohlfahrtsverbände, Bürgerstiftungen und andere regionale Stiftungen, kommunale Stellen der Engagementförderung, Wirtschaftsförderung, Mehrgenerationenhäuser, Akteure der Quartiersarbeit und Agendagruppen.

Organisationen, die nach Unternehmenskooperationen ausschließlich zum eigenen Nutzen suchen, sind nicht Zielgruppe des Angebots. Die Teilnahme von Privatpersonen und gewerblichen Beratungsunternehmen/ Agenturen ist nicht vorgesehen.



Foto: Volkswagen Financial Services

„30 Unternehmen und 25 gemeinnützige Organisationen haben an einem Tag in tollen Projekten wirklich was geschaffen – ich habe anfangs nicht geglaubt, dass das auch bei uns funktioniert.“

„Es ist so einfach – sowas braucht unsere Stadt noch viel mehr!“

Jetzt online anmelden unter:
www.upj.de/impulsworkshop

Weitere Informationen und Kontakt:

UPJ e.V. | Bodo Wannow
Heinrich-Hoffmann-Straße 3
60528 Frankfurt am Main
Tel. 069 6783 093-8
E-Mail bodo.wannow@upj.de

Ablauf

10:00

Begrüßung, Agenda, Kennenlernen

André Koch-Engelmann, UPJ Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR
Torsten Maciuga, Staatskanzlei des Landes Brandenburg

Einstieg: Mit erprobten Formaten Unternehmenskooperationen vor Ort initiieren

Von der Idee bis zur erfolgreichen Durchführung: Erfahrungen aus der Praxis

Katja Schmidt, Freiwilligenagentur Eberswalde
Marktplatz für Gute Geschäfte

Annekatriin Jahn, Freiwilligenagentur ehrensache.jetzt der Bürgerstiftung Dresden
NACHTSCHICHT - Kompetenzspenden für den guten Zweck

Lara Waldron, Sozialraumkoordination Köln-Porz
Lokaler Aktionstag für Unternehmen und Gemeinnützige

André Koch-Engelmann, UPJ:
Nicht alles allein tun: Warum Vorbereitungsteams wichtig sind.

Der Mehrwert für Unternehmen und Gemeinnützige Gruppenarbeit

Materialien und Unterstützungsangebote

12:15

Ende

Bei Interesse besteht von 12:15 – 12:45 Uhr die Möglichkeit zu vertieften Fragen an die Expert*innen.

Programmänderungen vorbehalten.