

X
TV, RADIO, ONLINE
www.alex-berlin.de



E n g a g e m e n t

m a c h t s t a r k !

Die **Mitmach-Kampagne »Engagement macht stark!«** verfolgt das Ziel, die Vielfalt und Bedeutung von Engagement sichtbar zu machen und zu würdigen. Mit bundesweit mehr als 15.000 Aktionen in der »Woche des bürgerschaftlichen Engagements« - dem Herzstück der Kampagne - ist sie Deutschlands größte Freiwilligeninitiative und Plattform für verantwortliches gesellschaftliches Engagement.

Meilensteine 2023

FEB



Auftakt-Mailing 2023
Anfang Februar



**Call Engagement-
Botschafter*in**
Mitte/Ende Februar

MÄR

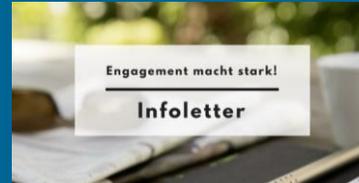


**Aufruf Teilnahme
Fotoaktion**
Mitte März



**Jury Auswahl
Botschafter*in**
Ende März

APR



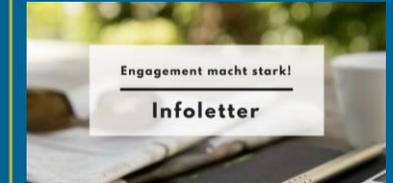
Infoletter #1
Mitte April

MAI



**Freischaltung
Engagement-Kalender**
2. Mai 2023

JUN



Infoletter #2
Anfang Juni

Meilensteine 2023

JUL



Start Projekte der Woche
31. Juli 2023

AUG



Einladungen Auftakt und ggf. Thementage
Anfang August



Infoletter #3
Anfang August

SEP



Auftakt Woche des bürgerschaftlichen Engagements
8. September 2023



»Engagement für Bildung«
Thementage (tbd)

OKT



Call für Rückblick Engagement-Woche
Anfang Oktober

NOV



Infoletter #4
Mitte November

»Woche des bürgerschaftlichen Engagements«

Die Engagement-Woche startet immer am zweiten Freitag im September und dauert 10 Tage. Die freiwillig Engagierten starten in dieser Woche dann Aktionen, wie Konzerte, Lesungen, Online-Seminare, Feste, Wanderungen oder Vorträge. Auch Unternehmen, Stiftungen, Verbände oder Einrichtungen für gute Zwecke sind dabei.

Die Teilnehmer*innen der Engagement-Woche machen so auf ihre Projekte aufmerksam und können neue freiwillig Engagierte finden. 2022 gab es mehr als 15.000 Aktionen in ganz Deutschland. Damit ist die »Woche des bürgerschaftlichen Engagements« Deutschlands größte Aktionswoche der Freiwilligen.

[Zum Rückblick 2022](#)



Themen-Schwerpunkte

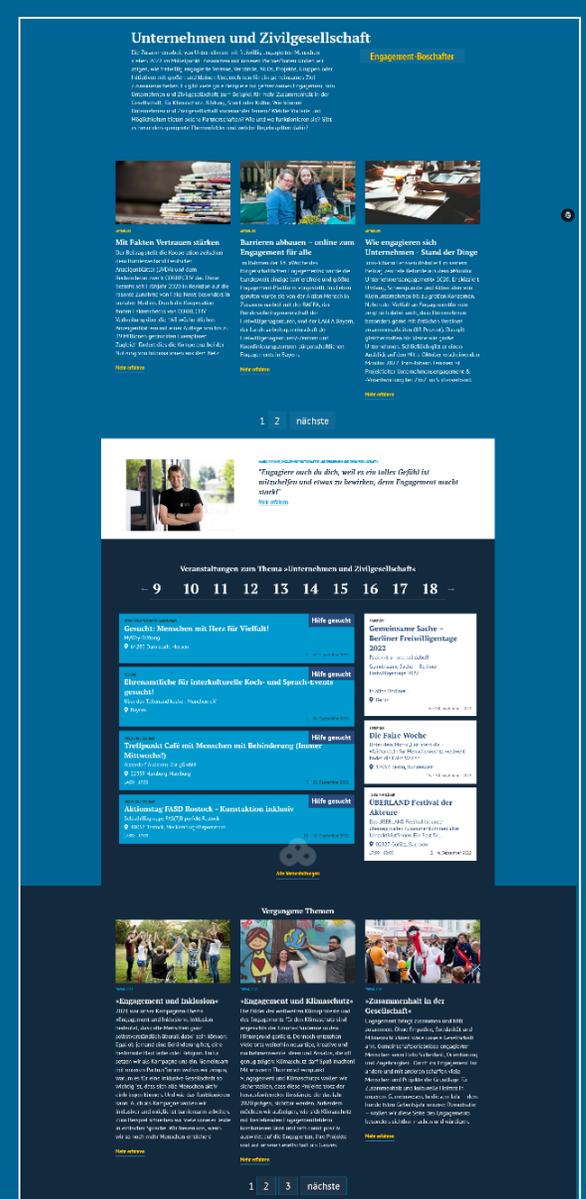
Die Themen-Schwerpunkte bieten die Möglichkeit, innerhalb der Kampagne Akzente zu setzen und diese im Rahmen der unterschiedlichen Formate aufzugreifen und fachlich zu untersetzen.

Optional finden Themen-Tage statt, an denen wir über Schwierigkeiten und Lösungen sprechen, Expert*innen stellen neue Entwicklungen vor, wir bieten Workshops an und zeigen gute Beispiele aus der Praxis. Auch freiwillig Engagierte und Organisationen aus ganz Deutschland können bei den Themen-Tagen mitmachen. Sie starten eigene Aktionen zum Thema und zeigen damit, wie Engagement in diesem Bereich aussehen kann. Menschen aus anderen Engagement-Bereichen können so etwas Neues lernen und vielleicht auch auf neue Ideen kommen.

Auf der Seite www.engagement-macht-stark.de bleiben die Artikel, Interviews, Beiträge und Praxisbeispiele unserer Partner*innen und engagierter Akteur*innen dauerhaft erhalten.

[Zur Themenseite »Unternehmen und Zivilgesellschaft« \(2022\)](#)

[Zur Themenseite »Engagement und Inklusion« \(2021\)](#)



engagement macht stark!
Woche des bürgerschaftlichen Engagements

9. - 18. September 2022

„Engagement bedeutet für mich einen sinnvollen Einsatz meiner Zeit, und die Möglichkeit, tolle Projekte voranzutreiben.“

Markus Fleige,
Engagement-Botschafter für
»Unternehmen und Zivilgesellschaft«

Markus Fleige und seine Mitarbeiter*innen von TECHNIX BEGEISTERT e.V. setzen sich gemeinsam mit Unternehmen und Zivilgesellschaft für das technische Nachwuchswachstum in Deutschland ein.

www.engagement-macht-stark.de | /engagementmachtstark.de | #EMS2022

Gefördert von: Bundesministerium für Arbeit und Soziales, AKTION 1000, BVDA, Digitale Nachbarschaft, FAIR WOCHE, FLIXBUS, GGF, Veranstalter von: BBE

Engagement-Botschafter*in

Die Engagement-Botschafter*innen sind Menschen, die sich mit ihrem langjährigen, sehr intensiven und überzeugenden ehrenamtlichen Engagement im besonderen Maße sozial verdient gemacht haben. Sie geben dem jeweiligen Themen-Schwerpunkt ein Gesicht und machen ihn mit ihren Geschichten und Erfahrungen lebendig.

Medien zeigen ebenfalls oft Interesse und berichten über die Botschafter*innen und ihr Engagement. Die Engagement-Botschafter*innen sind bewusst Menschen wie du und ich. Sie können besonders gut zeigen, wie jeder Mensch durch Engagement etwas bewirken kann. So werden auch die vielen Engagierten in ganz Deutschland durch die Engagement-Botschafter*innen repräsentiert.

Als Engagement-Botschafter 2022 für den Themen-Schwerpunkt »Unternehmen und Zivilgesellschaft« wurde Markus Fleige ernannt.

[Zum Portrait von Markus Fleige](#)

[Kriterien für die Auswahl der Engagement-Botschafter*in](#)

Projekte der Woche

Zur Einstimmung auf die Woche des bürgerschaftlichen Engagements wird ab August jede Woche ein Projekt besonders hervorgehoben, um die Vielfalt der Engagement-Praxis sichtbar zu machen. Diese Projekte stehen stellvertretend für Millionen von Engagierten in Deutschland.

Ziel ist es, den Projekten eine möglichst große öffentliche Präsentationsfläche zu bieten. So wird jedes Projekt der Woche prominent auf der Startseite und über Facebook und Instagram vorgestellt. Die ausgewählten Projekte können sich sowohl im Vorfeld selbst bewerben als auch von Externen vorgeschlagen werden.

Übersicht Projekte der Woche 2022





Fotoaktion

Die Fotoaktion zeigt einen Teil der bundesweit etwa 30 Millionen engagierten Menschen, Gruppen, Partner*innen und auch Aktionen vor Ort. Mit den Worten »Engagement macht stark!« machen sie ihr Engagement sichtbar. Die Fotos sind in den sozialen Medien und auf der Kampagnenseite www.engagement-macht-stark.de zu sehen. Bei der Fotoaktion können Engagierte aus ganz Deutschland mitmachen.

[Zu allen Bildern der Fotoaktion](#)



Auftakt-Veranstaltung

Familienministerin Lisa Paus und BBE-Sprecher*innenrats-Vorsitzender Rainer Hub eröffneten am 9. September 2022 die »Woche des bürgerschaftlichen Engagements«.

Viele Akteur*innen und Partner*innen aus Zivilgesellschaft und Politik kamen während der zweistündigen Veranstaltung zu Wort. Christina Marx, Aktion Mensch e.V., stellte die neue Engagement-Plattform vor. Die Gründer des Vereins BLACK DADS GERMANY erläuterten, wie sie die Sicht auf Schwarze Menschen in Deutschland ändern wollen. „Bürgerschaftliches Engagement in Zeiten von Krieg und Krisen“, war das Thema der Podiumsdiskussion. Für musikalische Umrahmung sorgte Marina Bondas, Geigerin und Gründerin des Projektes „Heart for Ukraine“. ZDF-Moderator Benjamin Stöwe führte wieder charmant und kenntnisreich durch die Veranstaltung.

[Zur Aufzeichnung der Auftaktveranstaltung 2022](#)



Partner*innen

Die Kampagne »Engagement macht stark!« steht traditionell unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten. Sie wird durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert.

Das ZDF ist Gründungsmitglied des Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement. Es beteiligt sich aktiv in den Gruppen unseres Netzwerks und unterstützt uns seit 2004 als Medienpartner in der Engagement-Woche. Als Mitglied im BBE und als offizieller Medienpartner unterstützt der Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) mit seinen Mitgliedsverlagen vor Ort die »Woche des bürgerschaftlichen Engagements«. Der Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter ist die Spitzenorganisation der Anzeigenblattverlage. Ihm gehören rund 180 Verlage mit 635 Titeln bei einer Wochenaufgabe von knapp 49 Millionen Exemplaren an.

Seit 2022 zählt ALEX Berlin zu unseren Medienpartner*innen und unterstützt uns bei der Aufzeichnung und Übertragung der Auftakt-Veranstaltung.

Gleichzeitig kooperiert die Woche des bürgerschaftlichen Engagements jährlich mit weiteren Organisationen: zum Beispiel mit Aktion Mensch e.V., dem Forum Fairer Handel e.V. und vielen anderen.



Kontakt

Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE)

Kampagnenteam

Michaelkirchstr. 17/18 | 10179 Berlin-Mitte

Tel: (030) 62980-120 | Fax (030) 62980-9183

info@engagement-macht-stark.de

www.facebook.com/engagementmachtstark.de

www.instagram.com/engagementmachtstark

Die 19. Woche des bürgerschaftlichen Engagements findet vom 8. – 17. September 2023 statt.



Woche des bürgerschaftlichen Engagements

www.engagement-macht-stark.de |  [/engagementmachtstark.de](https://www.facebook.com/engagementmachtstark.de) |  [/engagementmachtstark.de](https://www.instagram.com/engagementmachtstark.de)