

# Digitales Ehrenamt

Mythen & Fakten über das  
Online-Volunteering

Hannes Jähnert

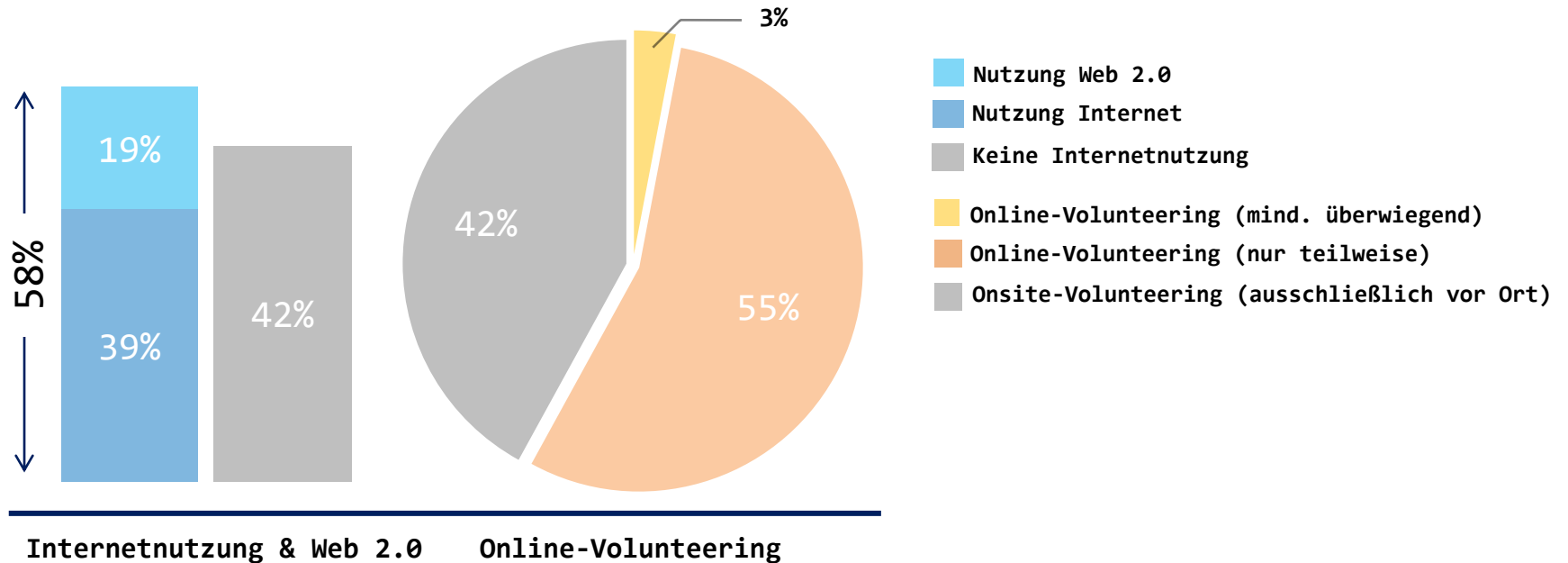
# Spielarten digitalen Ehrenamts

## Internetnutzung & Web 2.0

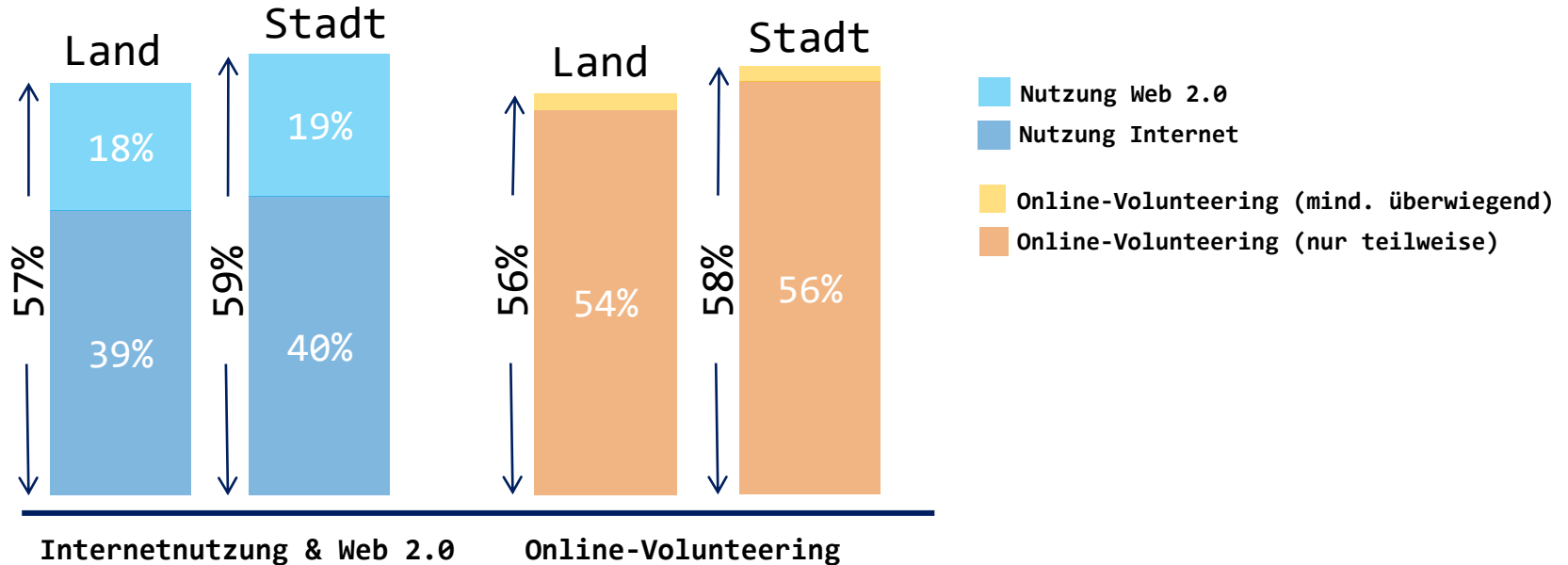
## Online-Volunteering & Crowdsourcing

Information	Vernetzung	Produktion	Beratung	Organisation
Beschaffung von Informationen - Newsletter - Webseiten - Webinare - Apps ...	Auftritte in Sozialen Medien - Facebook - Instagram - Twitter - LinkedIn ...	Erstellen und Verbessern von ... - Websites/Apps - Texten - Fotos/Grafiken - Videos	Unterstützung in Form von ... - Mentoring - Seelsorge - Fach-Beratung - Expertisen	Planung & Durchführung von ... - (Online-)Events - Entwicklungs-Prozesse - Campaigning
Bereitstellen von Informationen - Interviews - Artikel - Liveblogging	Aktive (Event-) Teilnahme - BarCamps - Gruppen - Webinare	Teilnehmendes Engagement an ... - Kartierungen - Kreativ-Arbeit - Clickworking	Teilnehmendes Engagement an ... - Frage-Antwort-Plattformen - Bewertungen	Teilnehmendes Engagement an ... - Befragungen und Surveys - Finanzierung

# Internetnutzung, Web 2.0 & Online-Volunteering

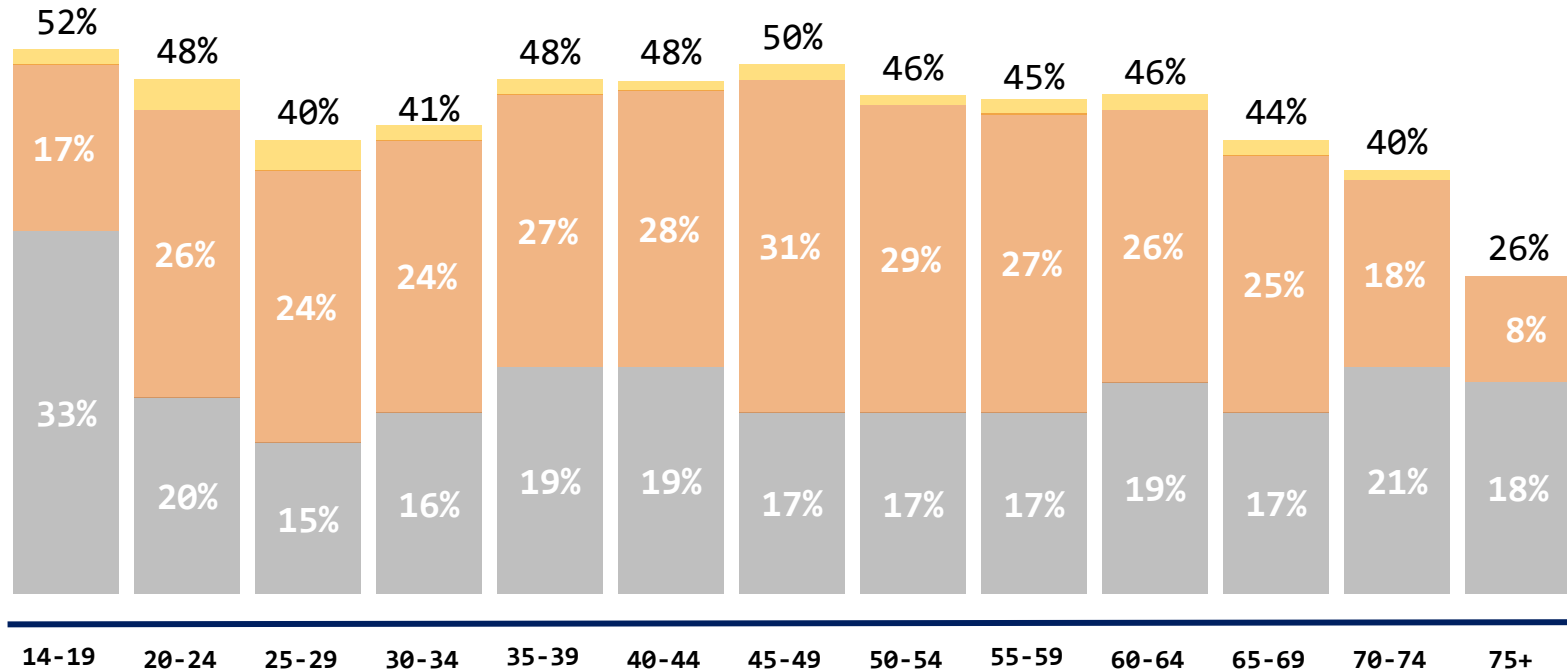


# Internetnutzung, Web 2.0 & Online-Volunteering in der Stadt und auf dem Land



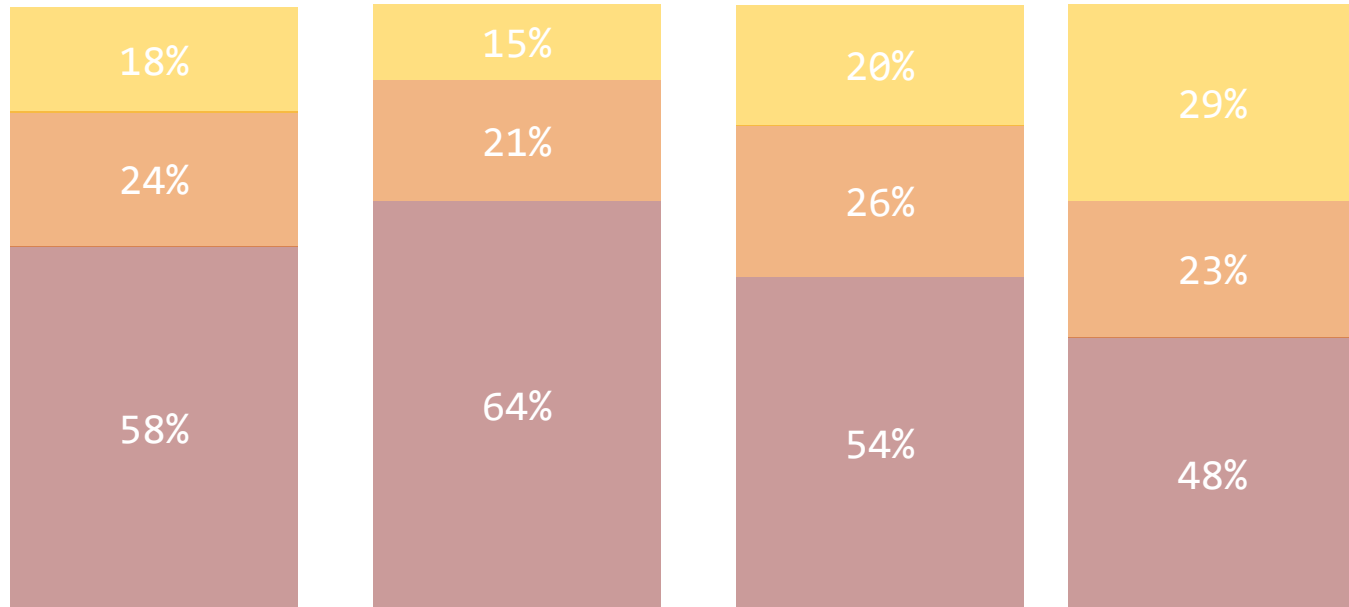
# Online-Volunteering in 13 Altersgruppen

■ Online-Volunteering (mind. überwiegend) ■ Online-Volunteering (nur teilweise) ■ Onsite-Volunteering



# Zeitaufwand für Online- und Onsite-Volunteering

Mehr als 6 Stunden pro Woche   3 bis 5 Stunden pro Woche   Bis zu 2 Stunden pro Woche



Durchschnitt

Onsite-Volunteers

Online-Volunteers  
(nur teilweise)

Online-Volunteers  
(mind. Überwiegend)

